

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСТВЕ

(Спонсорский пакет на 2025г.)

Основной спонсор

Спонсорский взнос – 500 тыс. руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса «**Основной спонсор**» (далее - Спонсор).
2. Участие (до 3-х представителей) в официальных и культурных мероприятиях конференции.
3. **Публикация рекламного блока** Спонсора (до 3-х страниц), при предоставлении этого материала Спонсором не менее, чем за 1.5 месяца до начала конференции, в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
4. Размещение **рекламного ролла** (предоставляет Спонсор), размером 120 x 200 см вертикального расположения, с фирменным наименованием или товарным знаком Спонсора (место размещения устанавливается по предварительной договоренности).
5. **Вручение Благодарности от Оргкомитета** на открытии конференции.
6. **Выступление с приветственным словом** на церемонии открытия конференции (до 5 минут, при желании).
7. **Презентация Спонсора на открытии конференции** (до 30 минут, при желании).
8. **Предоставление стандартной площади (3 м²)** для демонстрации экспонатов Спонсора на выставочной площадке. Демонстрация экспонатов осуществляется Спонсором самостоятельно.
9. Размещение фирменного наименования или товарного знака Спонсора (здесь и далее по тексту: предоставляет Спонсор) с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, а также в других рекламных и информационных материалах конференции с момента подписания спонсорского соглашения.
10. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на Web сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
11. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
12. Распространение информационных и рекламных материалов, предоставленных Спонсором (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), вместе с раздаточными материалами, подготовленными для участников конференции.
13. Размещение товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на заставке экрана в зале конференции.
14. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатных изданиях материалов конференции на русском языке (здесь и далее по тексту: при условии издания такого сборника).
15. Указание фирменного наименования Спонсора в Предисловиях/Информационной статье к печатным изданиям материалов конференции.
16. Научные доклады по тематике конференции принимаются согласно требованиям Оргкомитета, предъявляемым к подаче тезисов. Подробности размещаются на сайте Конференции, а также можно уточнить у контактных лиц Оргкомитета.

Официальный спонсор
Спонсорский взнос – 250 тыс. руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса «Официальный спонсор» (*далее- Спонсор*).
2. Участие (*до 2-х представителей*) в официальных и культурных мероприятиях конференции.
3. **Публикация рекламного блока** Спонсора (*до 2-х страниц*), при предоставлении этого материала не менее, чем за 1.5 месяца до начала конференции, в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
4. **Вручение Благодарности от Оргкомитета** на открытии конференции.
5. **Выступление с приветственным словом** на церемонии открытия конференции (*до 5 минут, при желании*).
6. **Презентация Спонсора на открытии конференции** (*до 15 минут, при желании*).
7. **Предоставление стандартной площади (3 м²)** для демонстрации экспонатов Спонсора на выставочной площадке. Демонстрация экспонатов осуществляется Спонсором самостоятельно.
8. Размещение фирменного наименования или товарного знака Спонсора (*здесь и далее по тексту: предоставляет Спонсор*) с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, а также в других рекламных и информационных материалах конференции с момента подписания спонсорского соглашения.
9. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на Web сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
10. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
11. Распространение информационных и рекламных материалов, предоставленных Спонсором (*брошюр, буклетов, листовок и т.д.*), вместе с раздаточными материалами, подготовленными для участников конференции.
12. Размещение товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на заставке экрана в зале конференции.
13. Указание фирменного наименования Спонсора в Предисловиях/Информационной статье к печатным изданиям материалов конференции.
14. Научные доклады по тематике конференции принимаются согласно требованиям Оргкомитета, предъявляемым к подаче тезисов. Подробности размещаются на сайте Конференции, а также можно уточнить у контактных лиц Оргкомитета.

Спонсор - участник
Спонсорский взнос – 100 тыс. руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса «Спонсор-участник» (*далее- Спонсор*).
2. Участие **одного представителя** в официальных и культурных мероприятиях конференции.
3. **Публикация рекламного блока** Спонсора (*1 страница*), при предоставлении этого материала не менее, чем за 1.5 месяца до начала конференции, в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
4. **Вручение Благодарности от Оргкомитета** на открытии конференции.
5. **Презентация** Спонсора на открытии конференции (*5 минут, при желании*).
6. **Предоставление стандартной площади (3 м²)** для демонстрации экспонатов Спонсора на выставочной площадке. Демонстрация экспонатов осуществляется Спонсором самостоятельно.
7. Размещение фирменного наименования или товарного знака Спонсора (*здесь и далее по тексту: предоставляет Спонсор*) с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, а также в других рекламных и информационных материалах конференции с момента подписания спонсорского соглашения.
8. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на Web сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
9. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
10. Распространение информационных и рекламных материалов, предоставленных Спонсором (*брошюр, буклетов, листовок и т.д.*), вместе с раздаточными материалами, подготовленными для участников конференции.
11. Размещение товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на заставке экрана в зале конференции.
12. Указание фирменного наименования Спонсора в Предисловии/Информационной статье к печатным изданиям материалов конференции.
13. Научные доклады по тематике конференции принимаются согласно требованиям Оргкомитета, предъявляемым к подаче тезисов. Подробности размещаются на сайте Конференции, а также можно уточнить у контактных лиц Оргкомитета.

Спонсор без участия
Спонсорский взнос – 55 тыс. руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса «Спонсор» (*далее- Спонсор*).
2. **Публикация рекламного блока** Спонсора (*1 страница*), при предоставлении этого материала не менее, чем за 1.5 месяца до начала конференции, в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
3. Размещение фирменного наименования или товарного знака Спонсора (*здесь и далее по тексту: предоставляет Спонсор*) с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, а также в других рекламных и информационных материалах конференции с момента подписания спонсорского соглашения.
4. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на Web сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора.
5. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
6. Распространение информационных и рекламных материалов, предоставленных Спонсором (*брошюр, буклетов, листовок и т.д.*), вместе с раздаточными материалами, подготовленными для участников конференции.
7. Размещение товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на заставке экрана в зале конференции.
8. Указание фирменного наименования Спонсора в Предисловии/Информационной статье к печатным изданиям материалов конференции.

Контактное лицо по вопросам спонсорства:

Добровольский Владимир Иванович

тел. +7 (495) 526 63 21

e-mail: mera@vniiftri.ru

Контактное лицо по вопросам подачи тезисов докладов, научных статей и рекламных материалов:

Оганян Нарине Гарегиновна

тел. +7 (495) 526 63 21, доб. 92-90)

e-mail: oganyan@vniiftri.ru

Сайт конференции: <https://conference.vniiftri.ru/index.php/ru/>