

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРСТВЕ
(Спонсорский пакет на 2023г.)

Генеральный спонсор
Спонсорский взнос – 1 500 тыс. руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса «Генеральный спонсор», (далее - Спонсор).
2. Размещение фирменного наименования или товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, а также в других рекламных и информационных материалах конференции с момента подписания спонсорского соглашения.
3. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на Web сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора (при наличии).
4. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
5. Публикация рекламного блока Спонсора (1 страница), при предоставлении этого материала не менее, чем за 1.5 месяца до начала конференции, в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
6. Размещение фирменного флага (предоставляет Спонсор) в зале конференции (размещение можно изменить по предварительной договоренности).
7. Размещение рекламного ролла (предоставляет Спонсор), размером 120 х 200 см вертикального расположения, с фирменным наименованием или товарным знаком Спонсора с указанием категории спонсорства на площадке выставки, организуемой в рамках конференции (размещение можно изменить по предварительной договоренности).
8. Выступление Спонсора с приветственным словом на церемонии открытия конференции (до 5 минут).
9. Презентация Спонсора на открытии конференции (15-30 минут).
10. Участие (до 5-и представителей) в официальных и культурных мероприятиях конференции.
11. Распространение информационных и рекламных материалов, предоставленных Спонсором (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), вместе с раздаточными материалами, подготовленными для участников конференции.
12. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатных изданиях материалов конференции на русском языке.
13. Размещение рекламного блока Спонсора (1 страница) в печатных изданиях материалов конференции на русском языке.
14. Указание фирменного наименования Спонсора и категории спонсорства в Предисловиях (информационной статье) к печатным изданиям материалов конференции.

Официальный спонсор
Спонсорский взнос – 250 тыс. руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса «Официальный спонсор» (далее- Спонсор).
2. Размещение фирменного наименования или товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, а также в других рекламных и информационных материалах конференции с момента подписания спонсорского соглашения.
3. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на Web сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора (при наличии).

4. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
5. Публикация рекламного блока Спонсора (1 страница), при предоставлении этого материала не менее, чем за 1.5 месяца до начала конференции, в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
6. Размещение рекламного ролла (предоставляет Спонсор), размером 120 х 200 см вертикального расположения, с фирменным наименованием или товарным знаком Спонсора с указанием категории спонсорства на площадке выставки, организуемой в рамках конференции (размещение можно изменить по предварительной договоренности).
7. Выступление Спонсора с приветственным словом на церемонии открытия конференции (до 5 минут).
8. Презентация Спонсора на открытии конференции (10-20 минут).
9. Участие (до 2-х представителей) в официальных и культурных мероприятиях конференции.
10. Распространение информационных и рекламных материалов, предоставленных Спонсором (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), вместе с раздаточными материалами, подготовленными для участников конференции.
11. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатных изданиях материалов конференции на русском языке.
12. Размещение рекламного блока Спонсора (1 страница) в печатных изданиях материалов конференции на русском языке.
13. Указание фирменного наименования Спонсора и категории спонсорства в Предисловиях (информационной статье) к печатным изданиям материалов конференции.

Спонсор
Спонсорский взнос – 150 тыс. руб.

Спонсорский пакет включает в себя:

1. Предоставление статуса «Спонсор».
2. Размещение фирменного наименования или товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в пресс-релизах, а также в других рекламных и информационных материалах конференции с момента подписания спонсорского соглашения.
3. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства на Web сайте конференции со ссылкой на сайт Спонсора (при наличии).
4. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
5. Публикация рекламного блока Спонсора (1 страница), при предоставлении этого материала не менее, чем за 1.5 месяца до начала конференции, в печатной версии Программы конференции и Тезисов доклада конференции. Издаются тиражом 150 экз. как раздаточный материал.
6. Размещение рекламного ролла (предоставляет Спонсор), размером 120 х 200 см вертикального расположения, с фирменным наименованием или товарным знаком Спонсора с указанием категории спонсорства на площадке выставки, организуемой в рамках конференции (размещение можно изменить по предварительной договоренности).
7. Презентация Спонсора на открытии конференции (5-10 минут).
8. Участие одного представителя в официальных и культурных мероприятиях конференции.

9. Распространение информационных и рекламных материалов, предоставленных Спонсором (брошюр, буклетов, листовок и т.д.), вместе с раздаточными материалами, подготовленными для участников конференции.
10. Размещение фирменного наименования и товарного знака Спонсора с указанием категории спонсорства в печатных изданиях материалов конференции на русском языке.
11. Размещение рекламного блока Спонсора (1 страница) в печатных изданиях материалов конференции на русском языке.
12. Указание фирменного наименования Спонсора и категории спонсорства в Предисловии (информационной статье) к печатным изданиям материалов конференции.

Спонсор по номинациям

Спонсор культурной программы конференции

Спонсорские деньги пойдут на организацию культурной программы для участников симпозиума.

Спонсор выпуска печатной продукции конференции

Спонсор выпуска сувенирной продукции конференции

Условия спонсорства по номинациям обсуждаются отдельно.

Условия отдельного размещения рекламы предоставляются по требованию.

По всем вопросам спонсорства и размещения рекламы обращаться:

Добровольский Владимир Иванович

тел. (495)526-63-21,

e-mail: mera@vniiftri.ru